**ERKLÆRING TIL BRUG VED KØB AF VARER OG YDELSER**

**hvis værdi er under Udbudsdirektivets[[1]](#endnote-1) tærskelværdi[[2]](#endnote-2):**

* **Regionale og kommunale myndigheder og offentligretlige organer: kr. 1.645.367,- (pr. 2018/2019)**
* **Statslige myndigheder: kr. 1.072.094,- (pr. 2018/2019)**

NB: Denne erklæring kan benyttes som dokumentation for køb på markedsmæssige vilkår, men erklæringen er alene gyldig, hvis den er udfyldt og underskrevet i forbindelse med indkøbet, samt understøttes af den påkrævede dokumentation.

Det er vigtigt, at du **udfylder ud for alle 4 pile nedenfor**. Hvis du glemmer en af dem, risikerer du, at du ikke kan dokumentere, at du overholder reglerne og handler på markedsmæssige vilkår.

(*Private virksomheder,* som ikke er omfattet af Udbudsloven, kan benytte erklæringen til at dokumentere sparsommelighed. Disse virksomheder behøver ikke tage stilling til klar grænseoverskridende interesse.)

🠆

|  |
| --- |
| Kort beskrivelse af det påtænkte indkøb: |
| Tekstfelt |

🠆

**Jeg vurderer, at ydelsen ikke har klar grænseoverskridende interesse[[3]](#endnote-3).**

*Hvis du vurderer at ydelsen har klar grænseoverskridende interesse, skal du benytte* [*www.udbud.dk*](http://www.udbud.dk)*.*

🠆

Valg af metode til sikring af, at købet er foregået på markedsmæssige vilkår:

*Sæt kryds ud for den valgte metode, og skriv en begrundelse:*

1: Jeg har gennemført og kan dokumentere en markedsafdækning (fx via databasereglen)[[4]](#endnote-4), og på grundlag af denne indhentet ét tilbud:

|  |
| --- |
| Beskriv og dokumenter markedsafdækningen og redegør for dit valg af leverandør: |
| Tekstfelt |

2: Jeg har indhentet to eller flere tilbud

|  |
| --- |
| Vedhæft alle indkomne tilbud og redegør for dit valg af leverandør: |
| Tekstfelt |

3: Jeg har annonceret på www.udbud.dk eller på egen hjemmeside

Såfremt du har benyttet www.udbud.dk vedhæftes udbudsbekendtgørelsen. Hvis du har annonceret på egen hjemmeside, skal du vedhæfte screendumps herfor samt vedhæfte indkomne tilbud. I begge tilfælde bedes du redegøre for valg af leverandør. Hvis der efter annoncering på egen hjemmeside ikke indkommer tilbud (eller der kun er kommet ét) bør du benytte metode 1 eller 2 til at underbygge dit valg af leverandør.

|  |
| --- |
| Tekstfelt |

🠆

Jeg erklærer hermed, at ovenstående er sandt, og at jeg kan dokumentere at have foretaget en markedsperspektivering inden købet, samt at jeg ikke er interesseforbundet med leverandøren[[5]](#endnote-5).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Projektnavn: | Rummelig Genstart | | | | |
| Indkøbende partner (Navn og CVR): | | |  | | |
| Underskrift, ansvarlig for indkøbet: | |  | | Dato |  |

*Erhvervsstyrelsen, april 2019*

1. Europa-Parlamentets og Rådets Direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF [↑](#endnote-ref-1)
2. Jf. Udbudslovens § 11 og § 193 med bemærkninger. De til enhver tid gældende tærskelværdier kan findes på kfst.dk [↑](#endnote-ref-2)
3. Jf. Udbudslovens § 10 og § 191. Klar grænseoverskridende interesse foreligger, hvis ordregiver vurderer, at en virksomhed i en anden medlemsstat kan være interesseret i at byde på kontrakten. [↑](#endnote-ref-3)
4. Markedsafdækning kan fx være baseret på indgående markedsundersøgelser og dokumentation for erfaringer fra tidligere indkøb, der maksimalt er 1 år gamle (fx jf. databasereglen i Støtteberettigelsesreglerne). [↑](#endnote-ref-4)
5. At parter er interesseforbundne betyder, at to eller flere parter på grund af deres indbyrdes relation har sammenfaldende interesser ved valg af leverandør, fastlæggelse af pris, vilkår eller lignende. Se Støtteberettigelsesreglerne, afsnit 4. [↑](#endnote-ref-5)